



Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU



ItaliaDomani
DIPARTIMENTO REGIONALE
DELL'ISTRUZIONE E DELL'UNIVERSITÀ



Regione Lombardia



CONTATTI

FONDAZIONE G. CASTELLINI
VIA GIUSEPPE SIRTORI, 10, COMO
TEL 031 266348
MAIL orientamento@scuolacastellini.it

www.scuolacastellini.it



Scansiona il QrCode per conoscere meglio l'indirizzo

Fondazione CASTELLINI
COMO - SCUOLA
ARTI E MESTIERI



>>> OPERATORE
GRAFICO IPERMEDIALE



LA S

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

Corso di formazione professionale: Triennio e quarta annualità

Il corso "Operatore grafico ipermediale" forma figure professionali in grado di realizzare **prodotti editoriali e multimediali**, sia su supporti cartacei che digitali, con l'ausilio di attrezzature tecniche e software di settore.

Fulcro del percorso è lo sviluppo di competenze legate alla **grafica**, alla **fotografia**, alle attività di ripresa e montaggio **video**, alla realizzazione di contenuti **web**. Questo corso fornisce strumenti innovativi allo studente per entrare da professionista nel mondo della comunicazione.

Il tuo profilo professionale LA TUA PROFESSIONE

Scegli questo corso se ti appassiona il mondo della **comunicazione**, se ami la grafica e il linguaggio audiovisivo. Potrai creare contenuti utilizzando i diversi linguaggi e sperimentando all'interno dei **laboratori** la possibilità di lavorare con strumenti professionali. Inoltre potrai utilizzare i software oggi richiesti dalle aziende sia in ambiente **Macintosh** che **Windows**.

Cosa studierai?

LE PRINCIPALI MATERIE TECNICO/PROFESSIONALI

Progettazione grafica

Approfondirai le varie fasi lavorative: dall'analisi delle necessità del cliente alla progettazione fino alla realizzazione del prodotto finito. Esempi di progetti svolti: loghi, manifesti, progetti editoriali (posterzine, magazine).
Uso dei programmi: Illustrator e Photoshop.

Ripresa e montaggio video

Conoscerai le principali tecniche di ripresa video e di post-produzione. Sarai in grado di sviluppare elaborati coerenti in termini di linguaggio cinematografico ed audiovisivo. Esempi di progetti svolti: trailer, spot, video promozionali e giornalistici. Uso dei programmi: Final Cut e IMovie.

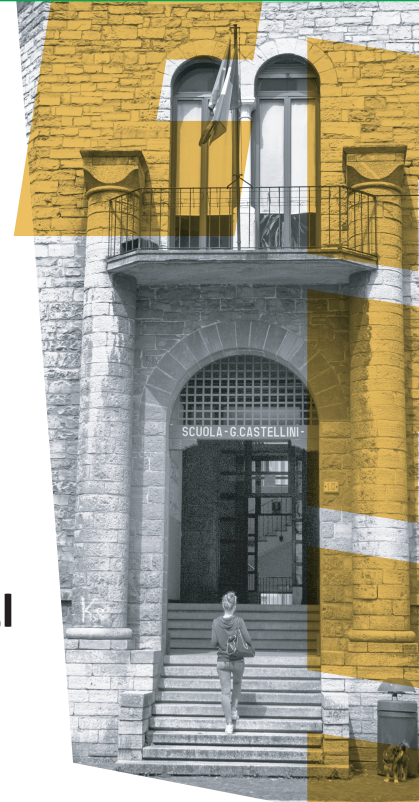
Fotografia

Imparerai le principali tecniche del linguaggio fotografico, l'utilizzo degli strumenti (apparecchi di ripresa e strumenti di post-produzione) e saprai gestire correttamente le fonti di illuminazione.

Dove potrai trovare lavoro?

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Studi grafici e di comunicazione, agenzie di pubblicità, tipografie, centri stampa, studi fotografici, emittenti radio, emittenti televisive, redazioni giornalistiche, teatri, studi di registrazione audio, agenzie web.



Audio

Gestirai le fasi di una produzione audio finalizzate alla realizzazione di contenuti sonori per prodotti multimediali e produzioni audiovisive. Saprai gestire microfoni, mixer e schede audio.



COME FUNZIONA IL CORSO?

COSTI

Non ci sono costi di iscrizione e/o frequenza grazie al finanziamento di Regione Lombardia. Possono essere richiesti contributi alle famiglie per l'acquisto di materiali o attrezzature per gli allievi e relativa assistenza tecnica.

DURATA

Qualifica professionale

Diploma

Professionale

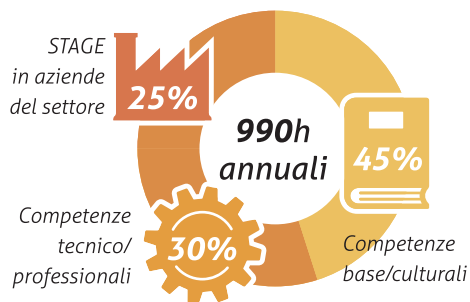


FREQUENZA

SETTEMBRE >>>>>>> **GIUGNO**

Secondo il calendario scolastico

ARTICOLAZIONE ORARIA



STAGE-TIROCCINIO

Dal 2° anno, ogni allievo svolge uno stage in aziende convenzionate.

APPRENDISTATO

La normativa prevede la possibilità di attivare un contratto di apprendistato. Approfondisci su: www.scuolacastellini.it

Le percentuali sono suscettibili di variazione in funzione degli indicatori regionali.